

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Marketing w transporcie		Kod 1010601311010611295
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stoień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzin(a) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 100% 1 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Hanna Sawicka email: hanna.sawicka@put.poznan.pl tel. (61) 665 2249 Inżynierii Transportu ul. Piotrowo , 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę na temat transportu, jego roli w gospodarce i społeczeństwie.
2	Umiejętności:	Student potrafi dokonywać interpretacji zjawisk zachodzących w organizacjach, formułować opinie, wyciągać wnioski.
3	Kompetencje społeczne	Student potrafi współpracować w grupie, wykazuje samodzielność w rozwiązywaniu problemów, zdobywaniu i doskonaleniu zdobytej wiedzy.
Cel przedmiotu: -zapoznanie się z pojęciami dotyczącymi marketingu w transporcie, budowania skutecznej strategii marketingowej oraz jej wdrażania		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza: 1. ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę z matematyki przydatną do formułowania i rozwiązywania złożonych zadań technicznych dotyczących różnorodnych środków transportu - [T1A_W01] 2. ma wiedzę o istotnych kierunkach rozwoju i najważniejszych osiągnięciach technicznych oraz innych pokrewnych dyscyplin naukowych, w szczególności inżynierii transportu - [T1A_W05]		
Umiejętności: 1. potrafi dostrzec w procesie formułowania i rozwiązywania zadań z dziedziny inżynierii transportu również aspekty pozatransportowe, w szczególności kwestie społeczne, prawne i ekonomiczne - [T1A_U05] 2. potrafi porozumiewać się w języku polskim i angielskim stosując specjalistyczną terminologię, przy użyciu różnych technik, zarówno w środowisku zawodowym jak i w innych środowiskach, także z wykorzystaniem narzędzi z dziedziny inżynierii transportu - [T1A_U15]		
Kompetencje społeczne: 1. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności - [T1A_K03]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

-Egzamin (test) posiadania wiadomości świadczących o znajomości: podstawowych pojęć marketingu, znaczenia marketingu w transporcie, jakości usług transportowych, budowania satysfakcji klienta, struktury przedsiębiorstw (w tym transportowych), elementów planowania strategicznego, strategicznych jednostek biznesu, procesu zarządzania marketingowego, projektowania i opracowania planów marketingowych oraz przeprowadzenia badań rynkowych.		
Treści programowe		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i znaczenie marketingu. Pojęcie marketingu w transporcie. 2. Pojęcie zadowolenia klienta, wymiany, rynki oraz ich uczestnicy. 3. Budowanie satysfakcji klienta; wartość dodana produktów (w tym usług transportowych). 4. Struktura przedsiębiorstw, w tym transportowych. Elementy planowania strategicznego. 5. Określenie strategicznych jednostek biznesu (w tym w transporcie), planowanie nowego biznesu, macierze BCG, G-E. 6. Proces zarządzania marketingowego, projektowanie strategii i opracowanie planów marketingowych. 7. Badania marketingowe w transporcie. Analiza podstawowych komponentów badań marketingowych - wywiad, badania, system wspomagania decyzji marketingowych. 		
Literatura podstawowa:		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykłady		15
2. Praca naukowa własna		15
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0